

KONKURSO
„LIETUVOS METŲ GAMINYS“
VERTINIMO REGLAMENTAS

1. Reglamento paskirtis

- 1.1. Šiuo reglamentu, taikant įvairiose Lietuvos Respublikos ūkio šakose naudojamus vertinimus, siekiama objektyviai išaiškinti gaminius ir paslaugas, kuriems gali būti suteiktas konkurso „Lietuvos metų gaminy“ nugalėtojo vardas. Reglamente nurodoma visuma kriterijų, kuriais galima įvertinti gaminių, produktų ir paslaugų kokybę, jų aktualumą žmonėms.
- 1.2. Reglamentu vadovaujasi darbo grupė, vertindama pateiktus gaminius ir paslaugas, bei vertinimo komisija, priimdama sprendimus dėl konkurso nugalėtojų ir apdovanojimų. Su šiuo reglamentu supažindinami gamintojai ir vartotojai.

2. Pagrindinės sąvokos

- 2.1. Gaminys – pramonės ar paslaugų produktas, skirtas vartojimui ir naudojamas rinkoje.
- 2.2. Paslauga – įmonės teikiamos paslaugos vartotojui.
- 2.3. Konkurso dalyvis – įmonė ar kita institucija, pateikusi paraišką, reikalingą techninę ir papildomą informaciją konkursui ir sumokėjusi registracijos mokestį.
- 2.4. Konkurso organizatorius – Lietuvos pramonininkų konfederacija.
- 2.5. Paraiška – dokumentas, kurį konkurso dalyvis pateikia konkurso organizatoriui, pareikšdamas apie savo apsisprendimą dalyvauti jame.
- 2.6. Darbo grupė – tai grupė, sudaryta iš atitinkamų šakų Lietuvos pramonės specialistų, mokslininkų, kokybės kontrolės žinovų ir ekspertų. Grupė veikia pagal šį reglamentą ir konkurso vykdytojo patvirtintą darbo grafiką.
- 2.7. Vertinimo komisija – įvairių sričių specialistų grupė, kuri priima galutinį sprendimą dėl konkurso nugalėtojų.
- 2.8. Kriterijai – požymiai, pagal kuriuos yra vertinami konkursui pristatyti gaminiai ir paslaugos.
- 2.9. Rinka – prekių, produktų ir paslaugų mainų sfera.

- 2.10. Nugalėtojas – konkursui pristatytas gaminys arba paslauga, kuriam konkurso vertinimo komisija suteikė konkurso „Lietuvos metų gaminy“ nugalėtojo vardą.
- 2.11. Apdovanojimas – nugalėtojams suteikiamas konkurso aukso ar sidabro medalis.
- 2.12. Apdovanojimo ženklas – elektroninis konkurso ženklas – du medaliai ant kurių nurodomi užrašai: „Lietuvos metų gaminy“, „Lietuvos pramonininkų konfederacija“ bei konkurso metai.

3. Darbo grupės veikla

- 3.1. Darbo grupės vadovus ir narius deleguoja LPK šakinių asociacijų prezidentai (pirmininkai), kitų institucijų vadovai.
- 3.2. Darbo grupės nariai, gavę konkursui pateiktų gaminių ir paslaugų dokumentaciją, ją išsamiai analizuoja, aptaria konkursinių gaminių atitikimą bendriems ir specifiniams vertinimo kriterijams ir paruošia pasiūlymus konkurso vertinimo komisijai.
- 3.3. Grupės darbo metu gali dalyvauti konkursui gaminius pateikusių įmonių atstovai.

4. Vertinimo komisijos veikla

- 4.1. Konkurso vertinimo komisija sudaroma iš atskirų ūkio LPK šakinių asociacijų bei valstybinių institucijų atstovų.
- 4.2. Vertinimo komisija, išanalizuoja darbo grupės narių pateiktą informaciją ir įvertina konkursui pateiktus gaminius ir paslaugas.

5. Vertinimo objektai

- 5.1. Vertinimo objektai yra konkursui pateikti ir nustatyta tvarka užregistruoti gaminiai ir paslaugos.
- 5.2. Tais atvejais, kai paslaugos teikimu sukuriamas produktas, pastarasis gali būti laikomas gaminiu (pvz. statybos komplekso prekė yra statinys).
- 5.3. Konkursui įmonė gali pateikti neribotą gaminių ir paslaugų kiekį pagal principą: vienas gaminys ar paslauga – viena paraiška.
- 5.4. Visa informacija apie gaminį ar paslaugą ir kita medžiaga (išskyrus patį gaminio pavyzdį) pateikta konkurso organizatoriams, tampa jų nuosavybe ir nebus grąžinta pateikėjui.

6. **Paraiškų pateikimo ir gaminių bei paslaugų registravimo tvarka**

- 6.1. Konkurso dalyvio paraiška registruojama elektroninę jos kopiją pateikus konkurso organizatoriui bei sumokėjus registracijos mokestį.
- 6.2. Konkurso dalyviai paraiškos originalą pateikia konkurso organizatoriui siųsdami paštu arba pristatydami skelbime apie konkursą nurodytu adresu.
- 6.3. Konkursui pateikiamo gaminių paraiška, kartu su aprašomąja ir kita medžiaga, teikiama konkurso organizatoriui iki **skelbime apie konkursą nustatytos paraiškų priėmimo datos**.

7. **Vertinimo procedūra**

- 7.1. Visi vertinimo komisijos sprendimai yra galutiniai ir neginčijami.
- 7.2. Visa informacija apie individualius gaminių įvertinimus yra konfidenciali ir nėra viešinama. Viešai skelbiama tik apibendrinta informacija apie konkurso nugalėtojus.
- 7.3. Esant dideliame paraiškų kiekiui, darbo grupė gali nuspręsti vertinti dviem turais, t. y. antram turui atrenkami gaminiai bei paslaugos, kurie toliau gali pretenduoti būti konkurso nugalėtojais.

7.4. **Bendrieji vertinimo kriterijai (taikomi ir paslaugoms):**

- produkto / paslaugos išskirtinumas, lyginant su analogais rinkoje, šiuolaikiškumas ir galimybė konkuruoti su geriausiais pavyzdžiais užsienyje;
- inovacijų panaudojimas kuriant ir gaminant produkciją bei teikiant paslaugas;
- gamybos tvarumas (pvz. aplinkosauginiai sprendimai, atsinaujinanti energetika, energetinių resursų taupymas);
- paklausa ir apyvarta;
- Lietuvos valstybės vardo pasaulio visuomenėje reprezentavimas: gaminių eksponavimas įvairiose parodose, konkursuose, mugėse; gauti apdovanojimai tarptautinėse, užsienio ir Lietuvos parodose, mugėse ir kituose renginiuose;
- prekinė išvaizda, dizainas, įpakavimas;
- funkcionalumas (reikšmingumas visuomenei);

- efektas darbo rinkos prasme (darbo vietų kūrimas);
- informacijos apie gaminį prieinamumas.

7.5. Specialieji vertinimo kriterijai pagal atskiras gaminių grupes:

7.5.1. Maisto ir pašarų pramonė:

- kokybė apskritai ir lyginant su produkto analogais;
- produkto maistinė vertė;
- naujų technologijų, naujų žaliavų ar jų komponentų panaudojimas;
- technologinės savybės (atitikimas technologijos išsivystymo lygiui, masinės gamybos sąlygomis);
- skonis.

7.5.2. Aprangos ir tekstilės pramonė:

○ Visų rūšių audiniai:

- ekologinio sertifikato buvimas;
- audinio patogumas, naujų žaliavų panaudojimas, ne didesnis 3 proc. susėdimas;
- audinio individualumas, originalumas (žaliavų derinimas, nauji pynimai, raštai).

○ Trikotažo gaminiai:

- originalumas: struktūra (pynimas, raštas), konstrukcija, verpalai (fasoniniai ar paprasti, natūralaus ar sintetinio pluošto);
- šiuolaikiškumas (atitikimas mados tendencijoms bei spalvų gamai);
- funkcionalumas (gaminio paskirtis).

○ Siuvimo gaminiai:

- originalumas: audinio struktūra (pynimas, raštas), konstrukcija, verpalai (fasoniniai ar paprasti, natūralaus ar sintetinio pluošto);
- šiuolaikiškumas (atitikimas mados tendencijoms bei spalvų gamai);
- funkcionalumas (gaminio paskirtis, tinkamas audinio parinkimas).

- **Avalynė:**

- patogumas (patogi dėvėti);
- šiuolaikiškumas (atitikimas mados kryptims);
- funkcionalumas (gaminio paskirtis).

7.5.3. **Medienos perdirbimo, popieriaus ir baldų pramonė:**

- meninis architektūrinis ir dizaino sprendimas;
- konstruktyvus sprendimas;
- gaminio funkcionalumas;
- naujų medžiagų ir technologijų panaudojimas;
- gaminio šiuolaikiškumas;
- technologiškumas kartu su poveikio aplinkai vertinimu (žaliavos, gamyba, atliekos), naujų technologijų panaudojimas;
- vieta vietos ir užsienio rinkose.

7.5.4. **Farmacijos ir chemijos pramonė:**

- technologiniai rodikliai ir poveikis aplinkai gamybos metu (žaliavos, gamybos procesas, atliekos, darbo jėga);
- kokybiniai ir vartojimo rodikliai (vartotojų poreikių tenkinimo pilnumas, vartotojų ir aplinkos saugumas / produkto priežiūra po pardavimo);

7.5.5. **Elektronikos ir elektrotechnikos pramonė:**

- gaminio konstrukcijos kilmė;
- gaminio ir gamybos proceso sertifikavimas;
- vietinės gamybos medžiagų ir gaminių panaudojimas;
- gaminio rentabilumas;
- techninio lygio rodikliai.

7.5.6. Mašinų ir prietaisų pramonė:

- gaminio konstrukcijos kilmė;
- gaminio ir gamybos proceso sertifikavimas;
- vietinės gamybos medžiagų ir gaminių panaudojimas;
- gaminio rentabilumas;
- techninio lygio rodikliai.

7.5.7. Statyba ir Statybos pramonė:

- palyginimas su užsienio analogais;
- vietinių žaliavų ir gaminių panaudojimas;
- regeneravimo laipsnis;
- komplektiškumas;
- konstruktyvo sprendimas.

7.5.8. Aplinkosauginė pramonė (įranga ir technologijos):

- aplinkosauginis efektyvumas;
- gaminio konstrukcijos kilmė;
- gaminio ir gamybos proceso sertifikavimas;
- techninio lygio rodikliai;
- palyginimas su užsienio analogais;
- funkcionalumas ir ilgaamžiškumas;
- gaminio ir proceso ekologiškumas.

7.5.9. Informacinės technologijos ir telekomunikacijos:

- funkcionalumas;
- naujų technologijų taikymas;
- priemonių optimalumas;
- vartotojų sąsaja.

8. Konkurse vertinamos paslaugos:

8.1. Bendrieji vertinimai:

- tikslinės klientų grupės poreikių patenkinimas;
- paslaugos konkurenciniai pranašumas su analogais šalies ir užsienio rinkose;
- įmonės veiksmai siekiant išlaikyti paslaugos kokybės lygį;
- įmonės planai plėsti ir tobulinti teikiamas paslaugas;
- įmonės veiklos efektyvumas;
- informacijos apie paslaugą prieinamumas.

8.2. Specialieji vertinimo kriterijai reklamos paslaugoms:

- Reklaminės kampanijos priemonių efektyvumas;
- Nacionaliniai ir tarptautiniai veiklos įvertinimai;
- Įmonės reklamos priemonių novatoriškumas.
- Tikslinės klientų grupės augimas.

9. Nugalėtojų ir konkurso rengėjų įsipareigojimai

9.1. Nugalėtojai įsipareigoja:

9.1.1. Naudoti vardą „Lietuvos metų gaminys“ bei ženklinį tik laimėjusiam produktui ar paslaugai, atspindint metus, kuriais buvo skirtas apdovanojimas.

9.1.2. Rinkoje realizuojamas produktas ar paslauga naudojant „Lietuvos metų gaminys“ vardą bei ženklinį neturi skirtis nuo vertintos receptūros, (sudėties) struktūros ir jų santykio, kokios buvo suteikiant nominuoto gaminio vardą. Pažeidus šį reikalavimą organizatorius pasilieka teisę vienašališkai pareikalauti nutraukti „Lietuvos metų gaminys“ vardo ir simbolikos naudojimą ir pasilieka teisę viešai paskelbti apie vartotojų klaidinimą.

9.1.3. Visi nugalėtojai, be išankstinių sąlygų, suteikia galimybę konkurso rengėjams įmonės ir gaminio arba paslaugos vardą naudoti be jokios kompensacijos ar atskiro susitarimo visais atvejais, susijusiais su konkursu „Lietuvos metų gaminys“, taip pat ryšių su visuomene, viešumo, marketingo, reklamos, eksporto plėtojimo tikslais.

9.1.4. Nugalėtojas įsipareigoja naudoti apdovanojimą atitinkantį ženklimą. Naudojant apdovanojimo ženklą, jo nedalyti ar nekeisti kitais būdais.

9.2. Konkurso rengėjai įsipareigoja:

9.2.1. Suteikti su ženklinimu susijusią medžiagą nugalėtojui;

9.2.2. Skelbti nugalėtojus organizatorių interneto svetainėje www.lpk.lt.
